**Warszawa, 26 października 2023 r.**

**Action otwiera 300. sklep w Polsce**

* **Action kontynuuje szybki rozwój w Polsce i otwiera swój 300. sklep.**
* **Ten kamień milowy oznacza wzmocnioną ekspansję firmy w północnych regionach kraju.**
* **Nowy sklep w Elblągu zatrudnia 12 osób i znajduje się u zbiegu ulic Fromborskiej
i Królewieckiej.**

Action otworzył swój pierwszy sklep w Polsce w 2017 roku w Lesznie. Od tego czasu Polacy mogą cieszyć się unikalną formułą Action: 6000 dobrej jakości produktów w 14 kategoriach produktowych (od zabawek i rękodzieła po artykuły gospodarstwa domowego, ogrodnicze, DIY i spożywcze) w najniższej możliwej cenie. Action oferuje zaskakujący asortyment - co tydzień na półkach pojawia się 150 nowych produktów. Ponad 1500 produktów ma cenę poniżej 5 zł. Średnia cena wszystkich produktów wynosi mniej niż 10 zł.

Action jako wiodący detalista chce, aby zrównoważone produkty były dostępne dla każdego. Marka czuje się odpowiedzialna za ciągłe ulepszanie swoich produktów, łańcucha dostaw i emisji CO2. Już 90% drewnianych produktów i 92% produktów bawełnianych marki Action pochodzi z bardziej zrównoważonych źródeł. Firma spodziewa się osiągnąć cel 100% zrównoważonego pozyskiwania tych materiałów już w 2024 roku.

300. sklep Action w Polsce nie tylko podkreśla szybki rozwój Action w kraju, ale także wzmacnia ekspansję firmy w północnych regionach Polski.

*"Jesteśmy bardzo dumni, że możemy dziś otworzyć nasz 300. Sklep w Polsce. To otwarcie jest nie tylko kamieniem milowym w rozwoju Action w całym kraju, ale oznacza naszą wolę dalszej ekspansji w północnej części Polski. Rzeczywiście chcemy dotrzeć do większej liczby klientów w tym regionie"* - komentuje **Sławomir Nitek, Dyrektor Generalny Action w Polsce** i dodaje: - *"Dzięki unikalnemu modelowi biznesowemu Action jest wyjątkowym detalistą, który udowadnia, że może stale rosnąć i prosperować na tak wymagającym i konkurencyjnym rynku, jakim jest Polska. Będziemy kontynuować ekspansję w Polsce i oferować wyjątkowe doświadczenia zakupowe naszym klientom, niezależnie od tego, czy mieszkają w dużych miastach, czy w mniejszych miejscowościach".*

**Atrakcyjny pracodawca**

Plany rozwoju i ekspansji w Polsce oznaczają tworzenie kolejnych lokalnych miejsc pracy.

"Od otwarcia naszego pierwszego sklepu w Polsce w 2017 roku zatrudniliśmy ponad 4000 pracowników. Będziemy nadal powiększać nasz zespół, ponieważ chcemy wzmocnić nasze zespoły sklepowe, w centrali, a także w naszych 3 centrach dystrybucyjnych. Action oferuje swoim pracownikom elastyczne i przyjazne środowisko pracy" - wyjaśnia Sławomir Nitek.

Spółka planuje utrzymać roczny wzrost zatrudnienia na poziomie około 1000 pracowników. Otwierając każdy nowy sklep, Action zapewnia kilkanaście nowych miejsc pracy.

**O Action**

Action to najszybciej rozwijający się dyskont niespożywczy w Europie. Co tydzień ponad 14 milionów klientów w 11 krajach odwiedza ponad 2 300 sklepów Action, a naszą stronę internetową odwiedza 6,5 miliona konsumentów. Action oferuje stale zmieniający się asortyment ponad 6000 artykułów w 14 kategoriach za najniższą cenę, od artykułów codziennego użytku, takich jak środki czystości i produkty do pielęgnacji, po produkty, które sprawiają, że życie staje się nieco lepsze i inspirują do zmian w domu i ogrodzie. Jednocześnie nieustannie pracujemy nad poprawą jakości i zrównoważonego rozwoju z udziałem ponad 60 000 pracowników ze 136 różnych narodowości. Nasza obietnica: małe ceny, wielkie uśmiechy.

Strona internetowa: [www.action.com](http://www.action.com/)

**Kontakt dla mediów**

Anna Korzycka-Kaśków

Junior Account Manager

a.korzycka-kaskow@planetpartners.pl

tel. 791 963 796

​